

“Very social person”, la nuova rubrica di Frequenza Modavi

ROMA - “In un momento in cui la politica è in crisi profonda, proviamo a raccontare le storie di amministratori ignoti che si sono distinti per attività, progetti, iniziative eccellenti legate in modo particolare al sociale, sperando che la loro esperienza possa essere da esempio ad altri”. Così Irma Casula, presidente del Modavi (Movimento delle associazioni di volontariato italiano), inaugurando la nuova rubrica di Frequenza Modavi, web radio del sociale.

“Abbiamo un’acqua nostra che cerchiamo di proteggere – spiega Stefano Petrocchi, giovane sindaco di Casperia (Roma) e primo ospite della rubrica “Very Social Person” - i cittadini risparmiano perché vanno a prenderla direttamente alla sorgente, a soli 5 centesimi al litro. Tuteliamo anche l’ambiente, incoraggiando l’utilizzo di bottiglie di vetro ed eliminando la plastica”.

“Very social person”, la nuova rubrica di Frequenza Modavi



ROMA. “In un momento in cui la politica è in crisi profonda, proviamo a raccontare le storie di amministratori ignoti che si sono distinti per attività, progetti, iniziative eccellenti legate in modo particolare al sociale, sperando che la loro esperienza possa essere da esempio ad altri”. Così Irma Casula, presidente del Modavi (Movimento delle associazioni di volontariato italiano), inaugurando la nuova rubrica di

Frequenza Modavi, web radio del sociale.

L’ACQUA. “Abbiamo un’acqua nostra che cerchiamo di proteggere – spiega Stefano Petrocchi, giovane sindaco di Casperia (Roma) e primo ospite della rubrica “Very Social Person” - i cittadini risparmiano perché vanno a prenderla direttamente alla sorgente, a soli 5 centesimi al litro. Tuteliamo anche l’ambiente, incoraggiando l’utilizzo di bottiglie di vetro ed eliminando la plastica”.