



Cittadini di Twitter



#MODAVIFOTOCONTEST2015

1. SEGUI @MODAVIONLUS SU INSTAGRAM

2. SCATTA UNA FOTO SUL TEMA: INCLUSIONE SOCIALE

3. PUBBLICA LA FOTO SU INSTAGRAM CON UN TITOLO O SOTTOTITOLO

4. TAGGA @MODAVIONLUS E INSERISCI #MODAVIFOTOCONTEST2015

modavionlus

MODAVI Onlus In fondo all' lo c'è un Noi. <http://modavi.it/>

67 post 79 seguaci 193 persone seguite



L'integrazione passa anche da un contest su Instagram

BY ALESSIO LAMANNA ON 6 GIUGNO 2015

NEWS

È partita il 21 maggio scorso – *Giornata Mondiale UNESCO della Diversità Culturale* proclamata dalle Nazioni Unite nel 2002 – la **prima edizione del "Modavi Foto Contest", concorso fotografico su Instagram** rivolto ad italiani e stranieri residenti in Italia di età compresa tra i 16 e i 35 anni, organizzato da **Modavi Onlus (Movimento delle Associazioni di Volontariato Italiano)**, che **terminerà alle 24 del prossimo 21 giugno**. Al vincitore un fantastico **Tablet!**

Gli scatti, inediti, dovranno ritrarre momenti di **integrazione sociale** ed **interculturalità**, temi scelti dagli organizzatori per promuovere il valore delle differenze culturali, fonte di ricchezza personale e collettiva.

Chi vorrà partecipare dovrà seguire **@Modavionlus su Instagram** e pubblicare la foto – con titolo e sottotitolo – taggando **@Modavionlus** e inserendo l'**hashtag ufficiale** della competizione: **#modavifotocontest2015**. Fatto ciò, non resterà che chiedere ai propri amici di votarla!

Accederanno alla fase finale della gara le 10 fotografie che avranno ottenuto il maggior numero di voti. Sono previsti premi anche per la seconda e la terza classificata. Tutti gli scatti selezionati saranno esposti in una mostra virtuale sul **sito dell'Associazione**. I nomi dei vincitori verranno annunciati su *Instagram*.

Fondata a Roma nel 1996, **Modavi Onlus** – che mette al centro della propria visione del mondo la tutela delle sfere sociale, spirituale, psichica, affettiva e corporea della persona, nonché il suo sviluppo culturale ed economico – ha tenuto fede all'acronimo che si è data come nome, divenendo negli anni un vero e proprio **Movimento**, suddiviso in **Federazioni Regionali e Provinciali**, con centinaia di Organizzazioni di Volontariato affiliate. Oggi è iscritta agli **Albi Nazionali delle Associazioni di Promozione Sociale e degli Enti di Servizio Civile** ed è riconosciuta come ONG dal **Ministero degli Affari Esteri** e accreditata come organizzazione di invio, ospitalità e coordinamento nell'ambito dello **SVE (Servizio Volontario Europeo)** presso l'*Agenzia Nazionale per i Giovani*.

Alessio Lamanna



Cittadini di Twitter è distribuito con Licenza **Creative Commons Attribuzione - Non commerciale - Non opere derivate 4.0 Internazionale**.

7 GIUGNO 2015

Metrominutodena

Modena, il Comune lancia Metrominuto per una città a misura di passeggio

7 GIUGNO 2015

L'innovazione in Sardegna si racconta via Instagram

6 GIUGNO 2015

Il Comune di Montañone lancia ComMon: le segnalazioni dei cittadini anche via Whatsapp

6 GIUGNO 2015

L'integrazione passa anche da un contest su Instagram



#savecristina l'appello dei frati francescani per la bimba rapita

t.co/2CkEjaz1Hx @francescoassisi

Postato da 9 Minuti via Twitter for iPhone

RT @ItalianNavy: #GiornataMarina: mercoledì #10giugno a #PalazzoMarina segui la cerimonia in diretta streaming t.co/ZjxfCZRn7 <http://...>

Postato da 14 Minuti via Twitter for iPhone